

© UPPFÅNGAT I MOMSNÄTET

Aktualiteter och därav föranledda praktiska råd angående framförallt mervärdesskatt

Nummer ~ 4 ~ 1998 ☐ **Ansvarig utgivare:** Björn Forssén ☐ Juni/Juli 1998

Nyhetsbrevet denna gång består i bilagda exemplar av min nya produkt Momsnyckeln samt en kortintroduktion till Momshandboken som Du erhållit tidigare. Tanken är ju att nyhetsbrevet skall leda till en metodik att anlägga moteld på bästa processekonomiska sätt, när SKM angriper en klient, hellre än att själva rättsfrågan skall finpenetreras. I nr 1-3 har Du ett antal idéer om hur SKMs olika angrepp kan bemötas och i kommande nummer byggs dessa ut fall för fall som jag kommer i kontakt med. Emellertid har Du nu genom bilagda produkter grunden för en metod att såväl bemöta angrepp som för att genom vad jag kallar en VAT Audit föregripa att Du eller Din klient skall råka ut för angrepp.

1. För båda ändamålen börjar Du med att titta i Momsnyckeln för att hitta var så att säga det onda kan sitta. Är det fråga om en bransch med reducerad momssats, är det fråga om ett export/import-problem etc?
2. Sedan tittar Du i bladet Momshandboksteknik - Momshandboken Enligt 1998 års regler för att framförallt snabbt kunna se till vilka sidor i boken som de schematiska översikterna i Momsnyckeln kan tänkas koppla, och så går Du direkt in i de avsnitten i boken.
3. Om Du är så pass säker på karaktären av momsproblemet i fråga att Du inte behöver titta i Momsnyckeln först, kan Du givetvis titta först i kortintroduktionen till boken eller direkt i boken, men nu förstår Du kanske hur jag har tänkt att det hela skall fungera, dvs. hur Du förutsättningslöst kan strukturera ett momsproblem.

Som vanligt går det givetvis att konsultera mig direkt, men med nämnda redskap tror jag att vi tillsammans kan bilda ett team, där vi till och med kan gå ut och erbjuda klienterna en s.k. VAT Audit. T.ex. kan vi gå igenom befintliga avtal för klienter med särskilt problematiska förhållanden - framförallt säger mig erfarenheter på senare tid att det ute i klientnätet finns en hel del onödiga angreppsmöjligheter på exportområdet att rensa bort. Metoden kan vara att Du och jag går igenom viktiga avtal hos klienten där jag frågar Dig och klienten om en viss "farlig" skrivning överhuvudtaget är nödvändig, och ser om vi kan "rensa bort", innan SKM får tag i den så att säga onödiga tråden och börjar dra åt ett håll som ligger helt bort i tok.

Förkortningar: SKM=skattemyndigheten/-erna; VAT=value added tax (eng. för moms)
[Audit=revision]